

Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II rozpoczyna projekt „Trzy kobiety. Trzy drogi. Patriotyzm jako misja Uniwersytetu”, włączając się w program „Z kobietami – patriotkami”.

Zarząd SAIP UPJPII rozpoczyna projekt związany z popularyzacją życia i działalności wybitnych kobiet: Świętej Jadwigi Królowej, Hanny Chrzanowskiej i Emilii Wojtyłowej, które bezpośrednio lub za pośrednictwem innych osób czy instytucji wpływały na losy zbiorowości, w tym świata akademickiego.

Misją Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie jest wspieranie Uniwersytetu i jego otoczenia społecznego, w szczególności działania związane z upowszechnianiem wiedzy o historii i teraźniejszości, promowanie wartościowych propozycji naukowych i dydaktycznych, organizowanie odczytów, seminariów, konferencji, kursów i obozów szkoleniowych. SAIP skupia się także na prowadzeniu działalności wydawniczej i związanej z mediami, współpracując z Akademickim Centrum Medialnym i telewizją JP2TV, a także mediami zewnętrznymi, np. w ramach patronatów. Współdziała także z krajowymi i zagranicznymi stowarzyszeniami stawiającymi sobie podobne cele.

Tym razem ideą projektu, w który włącza się SAIP UPJPII, a którego autorką ze strony SAIP jest Klaudia Cymanow-Sosin, jest promocja polskiej historii w teraźniejszości. Dla darczyńcy, Fundacji Totalizatora Sportowego, jest ona „jednym z kluczowych wyzwań. Zależy nam na kształtowaniu i wzmacnianiu patriotycznych postaw, a także wspieraniu inicjatyw przypominających o wydarzeniach i postaciach, które ukształtowały przez stulecia nasz naród. Szczególną rolę w tej bogatej, często trudnej historii odegrały kobiety. (...) Do głównych celów Programu należy kształtowanie i promowanie postaw społecznych, obywatelskich i patriotycznych oraz prowadzenie działalności wychowawczej, kulturalnej i edukacyjnej na rzecz dzieci i młodzieży, a także podejmowanie działań służących rozwojowi wspólnot i społeczności lokalnych, w szczególności poprzez:

- propagowanie dziedzictwa narodowego poprzez ukazywanie historii kobiet i ich roli, jaką odgrywały w dziejach Polski, w tym także ich znaczenia i wpływu na wydarzenia historyczne;
- zwiększenie świadomości na temat wydarzeń związanych z odzyskaniem i odbudową polskiej państwowości poprzez podkreślenie sylwetek zasłużonych Polek;
- promowanie dziedzictwa historycznego oraz wiedzy na temat bohaterek narodowych zarówno na poziomie narodowym, jak i lokalnym;

- ukazanie historii kobiet jako cennego źródła wartości i wzorców;
- uwzględnienie obecności kobiet w sferze kreowania i odczuwania tożsamości narodowej;
- budowanie wiedzy historycznej przez pryzmat doznań i doświadczeń kobiet, a także z perspektywy kobiet jako twórczyń narracji opowiadających o przeszłości
- zachowanie i popularyzacja pamięci historycznej na temat wkładu zasłużonych działaczek wojennych w rozwój Polski;
- budowanie oraz upowszechnienie wiedzy z zakresu polskiej historii i kultury (ze szczególnym uwzględnieniem działalności i zasług kobiet) w sposób nieszablonowy oraz nowatorski i/lub innowacyjny, umożliwiający kreatywne uczestnictwo w wydarzeniach kulturowych, a także wykorzystujący twórczy potencjał uczestników”.

Wspomniane idee, które mają być realizowane przez lokalne organizacje działające w obszarze polskiej kultury i historii, w założeniu SAIP UPJPII wiążą się także z życiem naszego Uniwersytetu, dla którego wspomniane wartości są także istotne.

Tym samym SAIP zamierza włączyć się w takie działania, jak zainicjowanie i prowadzenie programów naukowych i popularyzatorskich oraz kampanii edukacyjnych w ramach przygotowywanych: konferencji z panelami naukowymi, spotkań z wybitnymi ekspertami z przedmiotowego obszaru; podejmowanie działań edukacyjnych, w tym organizacja konferencji z debatą i wykładami, których beneficjentami będą:

- uczniowie szkół średnich i społeczność akademicka – młodzież i młodzi dorośli,
- członkowie stowarzyszenia – młodzi dorośli, osoby w wieku produkcyjnym, a także seniorzy (w tym absolwenci SAIP).

Uczestnictwo słuchaczy ma charakter bezpłatny i wpisuje się w realizację działań popularnonaukowych dotyczących lokalnych i ogólnopolskich aspektów polskiej historii i kultury wpisujących się w cele Programu.

Osoby rekomendowane przez zarząd Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół UPJPII w Krakowie, jako eksperci i uczestnicy paneli, to:

- ks. prof. dr hab. Jacek Urban,
- dr hab. Tomasz Graff, prof. UPJPII,
- dr hab. Małgorzata Duda, prof. UPJPII,
- ks. dr hab. Grzegorz Godawa, prof. UPJPII,
- ks. mgr Tomasz Szopa, Sanktuarium Jana Pawła II w Krakowie,
- ks. dr Łukasz Piórkowski, Muzeum Dom Jana Pawła II w Wadowicach,
- o. dr Marcin Ciechanowski OSPPE, UPJPII,
- o. dr hab. Michał Legan OSPPE, UPJPII,

- dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin, UPJPII, SAIP UPJPI.

Uwzględniając trzy postaci, bohaterki niniejszego programu, tj. Świętą Jadwigę Królową, bł. Hannę Chrzanowską oraz Emilię Wojtyłową, projekt nawiązuje także do ważnych aspektów związanych z „nauką o kulturze i historii polskiej, w tym: realizacją działań popularnonaukowych dotyczących lokalnych i ogólnopolskich aspektów polskiej historii i kultury; (...) utworzenie bezpłatnych, internetowych platform edukacyjnych, stron i portali internetowych promujących wybrane zagadnienia z obszaru polskiej kultury i/lub historii wpisujących się w cele Programu, które prezentują zagadnienia w sposób ciekawy, rzetelny i/lub nowatorski, oraz utworzenie materiałów dydaktycznych i edukacyjnych (zarówno tradycyjnych, jak i w wersji cyfrowej wykorzystujących nowoczesne środki przekazu i twórczości)” – co jest wskazywane w celach projektowych darczyńcy.

Dodatkowym atutem projektu jest korelacja kilku podmiotów, wśród których należy wymienić:

- (1) Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, który stanowi zaplecze naukowe i eksperckie w ramach przedmiotowego tematu – z rektorem UPJPII, ks. prof. Robertem Tyrałą, który obejmuje patronat honorowy nad konferencją;
- (2) Sanktuarium Jana Pawła II w Krakowie – z jego rektorem, ks. kustoszem Tomaszem Szopą;
- (3) Sanktuarium Matki Bożej na Jasnej Górze – z przeorem, o. Samulem Pacholskim OSPPE;
- (4) Instytut Dialogu Międzykulturowego im. Jana Pawła II w Krakowie – z dyr. ks. Sebastianem Kozyrą;
- (5) Muzeum Jana Pawła II w Krakowie – z dyr. Katarzyną Korzeniowską;
- (6) Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach – z dyr. ks. dr. Łukaszem Piórkowskim;
- (7) Fundacja Totalizator Sportowy – z dyr. Izabelą Wyżgą;
- (8) Redakcja Audycji Katolickich TVP – z kierownikiem redakcji o. Michałem Leganem OSPPE;
- (9) koła naukowe i Samorząd Studentów UPJPII w Krakowie oraz uczniowie szkół średnich i społeczność akademicka.
- (10) Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół UPJPII – z prezes zarządu Klaudią Cymanow-Sosin jako pomysłodawcą i wnioskodawcą projektu.

Projekt: Trzy Kobiety - Trzy drogi. Patriotyzm jako misja uniwersytetu – opis i realizacja.

Celem projektu jest przybliżenie szerszemu gronu odbiorców wybitnych postaci – Polek-patriotek, które w różny sposób działały na rzecz społeczności akademickiej w historii naszego narodu. Jest to ukazanie zjawiska patriotyzmu, które realizuje się w postawie mądrego i świadomego działania na rzecz drugiego człowieka. Nie jest to czyn zbrojny, ale twórcza i konsekwentna postawa zorientowana na osobę i – w dalszej perspektywie – całe społeczeństwo. W ramach projektu, 12 kwietnia 2024 roku, zaplanowane jest przeprowadzenie konferencji wraz z trzema panelami, których celem jest przybliżenie młodzieży i dorosłym tematyki patriotyzmu i roli kobiet w tworzeniu się tożsamości narodowej. Wykładowcy, eksperci, paneliści i prowadzący, to osoby rekomendowane przez Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół UPJPII z dużym doświadczeniem w zakresie przedmiotowej wiedzy o historii, społeczeństwie i mediach. Miejszem spotkania będzie Sanktuarium Jana Pawła II w Krakowie, w którym odbywały się tak ważne uroczystości uniwersyteckie, jak inauguracja roku akademickiego, czy wręczenie doktoratów *honoris causa*, a miejscem emisji filmu będzie Sala Biała, która jest wyposażona w odpowiednie instrumentarium potrzebne do projekcji filmowej.

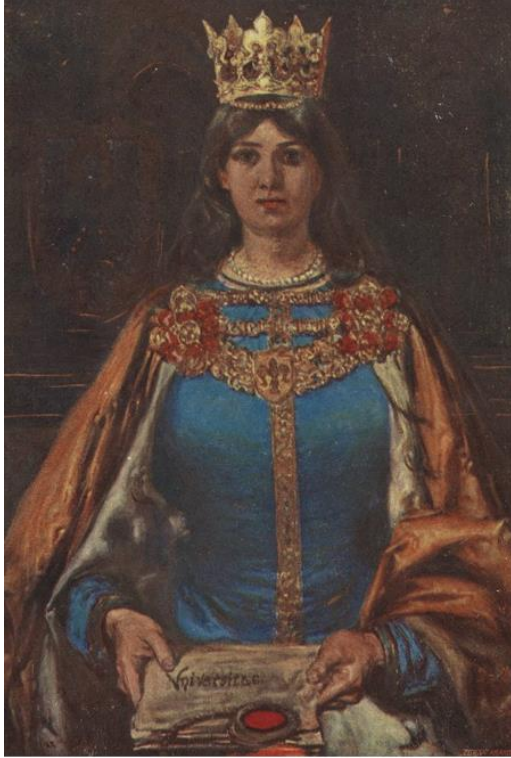
Charakter projektu determinował także potrzebę zakupu sprzętu do jego realizacji, w związku z czym SAIP UPJPII mogło przyczynić się do przedsięwzięcia i zaprosić studentów i doktorantów, którzy korzystając z nowoczesnych narzędzi technologicznych, mogli rejestrować i promować powstałe treści.

W ramach zebranych materiałów zaprojektowano także przygotowanie wydawnictwa naukowego z zakresu promocji postaw wybitnych Polek. Opracowanie zostanie umieszczone w postaci elektronicznej na stronie organizatora i w bazach publikacji naukowych, a wydruk tradycyjny będzie pełnił rolę materiału naukowego i popularyzatorskiego dla instytucji nauki i kultury (uniwersytet, muzeum, szkoły i inne podmioty).

Nawiązanie współpracy z TVP pozwoli na emisję filmu w reżyserii Piotra Kota: *Wojtyłowie. Drogi do świętości*, która będzie miała charakter premiery lokalnej w dniu konferencji (wprowadzenia do filmu dokona dr Milena Kindziuk, UKSW), a dodatkowo pozyskane materiały pozwolą na przygotowanie materiału filmowego o historii życia i działalności Polek – Patriotek. Dokument zrealizowany przy współpracy z Akademickim Centrum Medialnym, w formie rozmów z wybitnymi znawcami tematu, zostanie zamieszczony

w mediach twórców i podmiotów współpracujących przy organizacji konferencji. Dodatkowo zaplanowana jest promocja wydarzeń podczas uroczystości akademickich.

Trzy kobiety – święta królowa Jadwiga, Hanna Chrzanowska, Emilia Wojtyłowa



Królowa Jadwiga w wyobrażeniu Ludwika Stasiaka. Obraz z 1910 roku.

Projekt dotyczy spojrzenia na patriotyzm jako na realizację podstawowego powołania w odniesieniu do społeczności, w której żyjemy.

W projekcie przedstawione będą trzy wizje i trzy odmienne sposoby postawy patriotycznej, jaką reprezentowały wybitne Polki swoich czasów. Wśród bohaterek projektu jest królowa, która powołała do życia uniwersytet jako jego fundatorka – święta Jadwiga Królowa. To kobieta, która była zdolna zintegrować na dworze elitę naukową i kulturalną swojej epoki, znana z łagodności jako bezkrwawa rozjemczyni wielu sposób politycznych i społecznych.



www.terrasanta.pl

Druga postać, to Hanna Chrzanowska, polska działaczka charytatywna, pisarka i pielęgniarka, pedagog i instruktorka.



Trzecia, to matka św. Jana Pawła II i jeszcze dwojga dzieci, Emilia Wojtyła z domu Kaczorowska.

Bohaterkami projektu są kobiety, które wpłynęły na los świata akademickiego i edukacji w Polsce przed wiekami. Pierwsza z nich, to królowa Jadwiga – inspiratorka powstania Wydziału Teologicznego w Uniwersytecie Krakowskim, późniejszym Uniwersytecie Jagiellońskim, z którego to Wydziału wyłonił się także Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie. Fundatorka i wizjonerka poprzez swoje decyzje dała początek dynamicznemu rozwojowi nauki w naszym kraju, a jej oddanie dla człowieka przyczyniło się do procesu kanonizacyjnego.

Druga postać to patriotka ubiegłego stulecia, odkryta na nowo dla polskiej nauki: nauk o rodzinie i nauk społecznych oraz nauk medycznych (szczególnie pielęgniarstwa) – Hanna Chrzanowska, wybitna propagatorka zintegrowanej opieki nad chorymi i potrzebującymi, człowiek pracy u podstaw, wyniesiona do grona błogosławionych.

Trzecia postać, to Emilia Wojtyła, z domu Kaczorowska, matka trójki dzieci, która miłość do swojego kraju realizowała w duchu macierzyństwa i oddania dla rodziny.

Przypomnienie i uświadomienie młodemu pokoleniu wagi trzech różnych dróg patriotyzmu kobiety w losach naszego kraju może być najcenniejszą lekcją uniwersalnych wartości w duchu personalizmu – gdzie świadomość czynów i wolność wyboru nie przeczą dążeniom do prawdy i piękna, ani też możliwościom realizacji postawy szanującej godność osoby.

Zestawienie trzech sposobów oddania dla wspólnoty i przybliżenie tych postaci zapewne wzbudzi na nowo refleksję nad praktycznymi sposobami realizowania pojęcia patriotyzmu i będzie impulsem dla współczesnych Polek i Polaków w procesie podejmowania ważnych życiowych wyborów.

Wśród wspomnianych efektów, jakie przewidziano w projekcie, podkreślić należy raz jeszcze:

1. przybliżenie współczesnym postaci trzech wybitnych Patriotek w formie konferencji naukowej wraz z panelem dyskusyjnym i debatą o postawach wobec własnego narodu i społeczności;
2. opracowanie materiału naukowego w formie kompendium wiedzy o postawach kobiet działających na rzecz innych;
3. popularyzację postaw kobiecych w formie dokumentów multimedialnych promowanych w tradycyjnych środkach społecznego przekazu i za pomocą nowych mediów, w tym mediów

społecznościowych w ramach współpracy z młodzieżą akademicką, absolwentami i przyjaciółmi Uniwersytetu.

W efekcie powstaną trwale i ponadczasowe materiały: filmy, broszury, materiały popularne i naukowe oraz informacje w mediach, które będą promowały kobiece postawy patriotyczne.

Na temat wybitnych Polek w dziejach Uniwersytetu nie odnotowano wielu źródeł. Ta piękna karta w dziejach polskiej historii od lat domaga się dokumentacji i promowania w sposób atrakcyjny i dedykowany młodemu odbiorcy. Twórcy projektu, osoby na co dzień współpracujące i obcujące z młodzieżą akademicką, dysponują odpowiednią wiedzą i kompetencjami, a także zapleczem medialnym, co umożliwi stworzenie przekazów, które w nowoczesny sposób będą pokazywać w jaki sposób współczesna kobieta, wzorując się na postaciach z historii Polski może realizować pragnienie bycia patriotką. Jest to promocja postawy ofiarowania swoich talentów w świecie nauki i kultury, w obszarze pomocy społecznej i wolontariatu, wreszcie w aspekcie opieki nad potomstwem i troski o rodzinę.

W obecnym świecie poszukiwania i odnajdywania na nowo własnej tożsamości, przypomnienie wspomnianych postaw i dróg realizowania powinności wobec innych, będzie cenną wskazówką dla młodzieży i ich opiekunów oraz wychowawców. Najwyższy poziom merytoryczny zapewnia m.in. kadra naukowców i praktyków Wydziału Nauk Społecznych i Wydziału Historii i Dziedzictwa Kulturowego UPJPII, współpracujący z sobą specjaliści z zakresu nauk o rodzinie, pedagogiki, historii i mediów, a także przedstawiciele innych uczelni i instytucji.

W gronie odbiorców, dla których dedykowany jest projekt znajdują się: młodzież i młodzi dorośli (społeczność akademicka), a w ramach debat także młodzież szkół średnich. W wymiarze promowania postaw patriotycznych grupą docelową będą także opiekunowie i rodzice oraz liczni członkowie Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół UPJPII w Krakowie. Grupa docelowa została wybrana na podstawie analiz pilotażowych związanych z rozumieniem zjawiska patriotyzmu jako postawy realizowania działań na rzecz społeczności (m.in. w wyniku prowadzenia działalności szkoleniowej od 2015 roku, wolontariatu na rzecz młodzieży szkół średnich od 2013 roku, czy prowadzenia zajęć w Uniwersytecie Dzieci od 2017 roku). Młodzież w epoce utraty poczucia tożsamości spowodowanego przebudźcowaniem medialnymi wzorcami pseudoautorytetów (świat celebrytów i influencerów) potrzebuje na nowo odkrycia postaw osób, które w świecie realnym umiały uznać potrzeby innych, jako ważniejsze od realizacji osobistych pragnień.

Oczywista jest dla stowarzyszenia działającego w świecie akademickim i przestrzeni medialnej chęć i potrzeba informowania o wsparciu otrzymanym od Fundacji Totalizator Sportowy. Stowarzyszenie wykorzystuje w tym celu własną stronę internetową i będzie zabiegało o pomoc innych podmiotów, włączając w to: media całej uczelni, tj. stronę uniwersytecką, Telewizję JP2TV, portale oraz działania Akademickiego Centrum Medialnego, dysponującego Edukacyjnym Laboratorium Mediów Społecznościowych, zapleczem fotograficznym, radiowym i multimedialnym, a także współpracując z podmiotem odpowiedzialnym za promocję działań Uniwersytetu, Fundacji im. św. Królowej Jadwigi i Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół UPJPII oraz wykorzystując aktywność społeczności akademickiej, m.in. Koła Naukowego Komunikacji Wizerunkowej i Dziennikarskiego Koła Naukowego. SAIP postara się, by informacja o planowanej promocji projektu ukazała się w: na stronie Uniwersytetu, 2. na stronie SAIP.UPJP2.EDU.PL, w piśmie „Vita Academica”, w broszurach i materiałach naukowych i popularnonaukowych (kompilacja wiedzy dla specjalistów i skrypt dla młodzieży), w Radiu Bonus, w telewizji JP2TV, w Akademickim Centrum Medialnym, w mediach społecznościowych kół naukowych studentów i doktorantów, na stronach szkół, z którymi współpracują pracownicy UPJPII, w materiałach promocyjnych w trakcie wydarzeń projektowych.

Projekt wpisuje się w dostrzeżoną potrzebę współpracy świata akademickiego z otoczeniem społeczno-gospodarczym, które jest określone jako tzw. trzecie kryterium w procesie ewaluacji szkół wyższych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki, a także w misję Fundacji Totalizator Sportowy, w której znajduje się „kształtowanie i promowanie postaw społecznych, obywatelskich i patriotycznych oraz prowadzenie działalności wychowawczej, kulturalnej i edukacyjnej na rzecz dzieci i młodzieży, a także podejmowanie działań służących rozwojowi wspólnot i społeczności lokalnych, w szczególności poprzez propagowanie dziedzictwa narodowego poprzez ukazywanie historii kobiet i ich roli, jaką odgrywały w dziejach Polski, w tym także ich znaczenia i wpływu na wydarzenia historyczne; (...) promowanie dziedzictwa historycznego oraz wiedzy na temat bohaterki narodowej zarówno na poziomie narodowym, jak i lokalnym; ukazanie historii kobiet jako cennego źródła wartości i wzorców; uwzględnienie obecności kobiet w sferze kreowania i odczuwania tożsamości narodowej; budowanie wiedzy historycznej przez pryzmat doznań i doświadczeń kobiet (...), budowanie oraz upowszechnienie wiedzy z zakresu polskiej historii i kultury (ze szczególnym uwzględnieniem działalności i zasług kobiet) w sposób nieszablonowy oraz nowatorski i/lub innowacyjny, umożliwiającą kreatywne uczestnictwo w wydarzeniach kulturowych, a także

wykorzystujący twórczy potencjał uczestników”. Przedstawione cele będą w wybranych i wspomnianych tutaj obszarach realizowane w ramach przypomnienia i promowania trzech wybitnych Polek, które wpłynęły na losy społeczności lokalnej i narodowej”.